

**PREM LINE: IN COSTANTE RICERCA  
DI NUOVI MATERIALI, FINITURE E DESIGN**

**PREM LINE: CONSTANTLY SEARCHING  
FOR NEW MATERIALS, FINISHES AND DESIGN**



**In che ambito vengono utilizzati, principalmente, i vostri prodotti? Ce ne sono alcuni destinati appositamente al mondo contract e che caratteristiche hanno?**

*Prem Line si occupa di superfici in PET (polietilene tereftalato); i suoi prodotti vengono utilizzati nei settori arredo, arredo negozi, caravan e navale. Nel comparto arredo è inclusa anche la sezione contract, dove Prem Line riscuote un notevole successo grazie al design e alla qualità estetica e tecnica dei suoi prodotti. Prem Line è sinonimo di superfici innovative: è sempre alla ricerca di nuovi materiali, finiture, design che ben si prestano al mondo del contract.*

**Sostenibilità, riciclo, sono solo alcune delle parole che si ripetono nel nostro quotidiano: come si declina in azienda l'attenzione verso l'ambiente?**

*L'attenzione verso l'ambiente è sempre stata un focus di Prem Line e lo ha sempre dimostrato incentrando la sua produzione sulle superfici in PET, materiale eco friendly per eccezione. Nel 2006 è stata la prima azienda a introdurre il PET nel settore dell'arredo, utilizzandolo con formula propria denominata PET-Prem. Per cercare di essere ancora più sostenibili, un paio di anni fa abbiamo introdotto Prem Cycle, la prima superficie realizzata con PET riciclato.*

**Il vostro cliente si identifica in consumatore finale, aziende o progettisti? Questi ultimi, quanto influiscono sulla scelta finale del prodotto? Hanno richieste particolari?**

*I nostri clienti principali sono sia le aziende, sia i progettisti, fortunatamente ben distribuiti in varie zone dei principali continenti. Grazie ai progettisti, che sono principalmente architetti, abbiamo modo di far conoscere le nostre finiture a nicchie più ristrette*



di acquirenti e di contribuire a creare progetti ambiziosi dove emerge, in modo deciso, il carattere innovativo e l'aspetto qualitativo delle nostre superfici.

**I vostri prodotti sono a catalogo, o possono essere anche customizzati? Se sì, in che percentuale?**

I nostri prodotti sono principalmente a catalogo, ma offriamo una

gamma talmente vasta di colori e finiture, che ci permette di garantire annualmente nuove proposte. Quello che ci contraddistingue è la flessibilità e, su richiesta, possiamo personalizzare il prodotto. Siamo molto propositivi e molto spesso proponiamo noi delle soluzioni al cliente, il che contribuisce a creare rapporti solidi e duraturi di collaborazione nel tempo.

**IN WHICH AREAS ARE YOUR PRODUCTS MAINLY USED? ARE THERE ANY SPECIFICALLY INTENDED FOR THE CONTRACT WORLD AND WHAT FEATURES DO THEY HAVE?**

PREM LINE DEALS IN PET (POLYETHYLENE TEREPHTHALATE) SURFACES; ITS PRODUCTS ARE USED IN THE FURNITURE, SHOPFITTING, CARAVAN AND MARINE SECTORS. THE FURNISHING SECTOR ALSO INCLUDES THE CONTRACT SECTION, WHERE PREM LINE ENJOYS CONSIDERABLE SUCCESS THANKS TO THE DESIGN AND AESTHETIC AND TECHNICAL QUALITY OF ITS PRODUCTS. PREM LINE IS SYNONYMOUS WITH INNOVATIVE SURFACES: IT IS ALWAYS ON THE LOO-



DUCE PET INTO THE FURNITURE INDUSTRY, USING IT IN OUR OWN FORMULA CALLED PET-PREM. TO TRY TO BE EVEN MORE SUSTAINABLE, A COUPLE OF YEARS AGO WE INTRODUCED PREM CYCLE, THE FIRST SURFACE MADE FROM RECYCLED PET.

**DO YOUR CUSTOMERS IDENTIFY THEMSELVES AS END CONSUMERS, COMPANIES OR DESIGNERS? HOW MUCH DO THEY INFLUENCE THE FINAL CHOICE OF PRODUCT? DO THEY HAVE SPECIAL REQUIREMENTS?**

OUR MAIN CUSTOMERS ARE BOTH COMPANIES AND DESIGNERS, FORTUNATELY WELL DISTRIBUTED IN VARIOUS PARTS OF THE MAJOR CONTINENTS. THANKS TO THE DESIGNERS, WHO ARE MAINLY ARCHITECTS, WE HAVE THE OPPORTUNITY TO MAKE OUR FINISHES KNOWN TO NARROWER NICHES OF BUYERS AND TO HELP CREATE AMBITIOUS PROJECTS WHERE THE INNOVATIVE CHARACTER AND QUALITY ASPECT OF OUR SURFACES STAND OUT.

**ARE YOUR PRODUCTS CATALOGUE-BASED, OR CAN THEY ALSO BE CUSTOMISED? IF YES, IN WHAT PERCENTAGE?**

OUR PRODUCTS ARE MAINLY CATALOGUE-BASED, BUT WE OFFER SUCH A WIDE RANGE OF COLOURS AND FINISHES THAT WE ARE ABLE TO GUARANTEE NEW PROPOSALS EVERY YEAR. WHAT MAKES US STAND OUT IS OUR FLEXIBILITY AND, ON REQUEST, WE CAN CUSTOMISE THE PRODUCT. WE ARE VERY PROACTIVE AND VERY OFTEN WE PROPOSE SOLUTIONS TO THE CUSTOMER, WHICH HELPS TO CREATE SOLID AND LASTING PARTNERSHIPS.

KOUT FOR NEW MATERIALS, FINISHES AND DESIGNS THAT LEND THEMSELVES WELL TO THE CONTRACT WORLD. PREM LINE IS SYNONYMOUS WITH INNOVATIVE SURFACES: IT IS ALWAYS ON THE LOOKOUT FOR NEW MATERIALS, FINISHES AND DESIGNS THAT LEND THEMSELVES WELL TO THE CONTRACT WORLD.

**IS SUSTAINABILITY, RECYCLING, THESE ARE JUST A FEW OF THE WORDS THAT ARE REPEATED IN OUR DAILY LIVES: HOW IS ATTENTION TO THE ENVIRONMENT DECLINED IN THE COMPANY?**

CONCERN FOR THE ENVIRONMENT HAS ALWAYS BEEN A FOCUS OF PREM LINE AND IT HAS ALWAYS DEMONSTRATED THIS BY FOCUSING ITS PRODUCTION ON PET SURFACES, AN ECO-FRIENDLY MATERIAL BY EXCEPTION. IN 2006, WE WERE THE FIRST COMPANY TO INTRO-

